

Banner pubblicitari

CARATTERISTICHE TECNICHE

FORMATO E FORNITURA DEI BANNER

Possono essere sia statici (GIF) che dinamici (FLASH)

La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo c.lucentini@hcom.it

DIMENSIONI

I banner pubblicitari che possono essere inseriti nelle pagine del sito hanno le seguenti dimensioni:

Formato A 970 x 80 (pixel) / il banner più visibile sopra l'intestazione del sito

Formato Manchette 180 x 90 (pixel) Ai lati della testata

Formato B 970 x 30 (pixel)

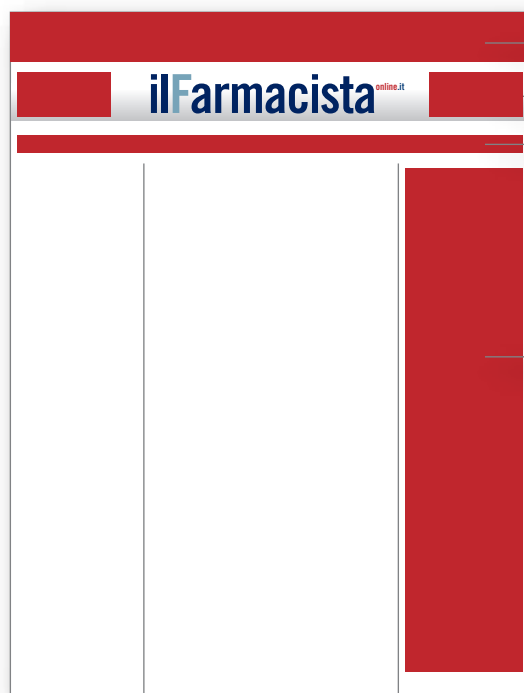
Formato C 300 pixel di base per altezza "a piacere": possono essere quadrati, oppure rettangoli allungati, o schiacciati. Questa colonna è un po' "jolly" fissando comunque la larghezza di 300 pixel

CONDIZIONI DI SERVIZIO

Le creatività dei banner sono soggette ad approvazione di Health Communication prima della messa online

TEMPI DI CONSEGNA

Il termine ultimo per il ricevimento del materiale è di 7 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna



Formato A 970 x 80 pixel

Formato Manchette 180 x 90 pixel

Formato B 970 x 30 pixel

Formato C 300 pixel di base

