

Banner pubblicitari

CARATTERISTICHE TECNICHE

FORMATO E FORNITURA DEI BANNER

Possono essere sia statici (GIF e JPG) che dinamici (GIF)

La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo c.lucentini@hcom.it

DIMENSIONI

I banner pubblicitari che possono essere inseriti nelle pagine del sito hanno le seguenti dimensioni:

Formato A 760 x 80 pixel / il banner orizzontale posizionato sopra l'intestazione o all'interno delle news

Formato B 300 x 250 pixel di altezza / il banner centrale all'interno delle news

CONDIZIONI DI SERVIZIO

Le creatività dei banner sono soggette ad approvazione di Health Communication prima della messa online

TEMPI DI CONSEGNA

Il termine ultimo per il ricevimento del materiale è di 7 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna

